



**UFRJ**

**Politécnica**  
UFRJ

**CONCURSO DE PROVAS E TÍTULOS DO MAGISTÉRIO SUPERIOR  
EDITAL Nº 54 DE 30/01/2024 – PUBLICADO NO DOU Nº 24 DE 02/02/2024**

**DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA INDUSTRIAL  
VAGA MC-207 – SETOR DE ENGENHARIA ECONÔMICA**

**DIA:** 04 de novembro de 2024.

**LOCAL:** Sala 112 - Bloco F - Escola Politécnica/CT/UFRJ

PJ9A

**CADERNO DE QUESTÕES - PROVA ESCRITA**

**Questão 1:**

Explique em que consiste a informação assimétrica, aplicando-a com referência ao seminal artigo de George Akerlof, “The market for lemons: quality uncertainty and the market mechanism”.

Qual é o problema central do mercado de carros usados? E do mercado de seguro-saúde? Como isto se aplica à realidade?

Neste âmbito, em que consistem a seleção adversa e o risco ou perigo moral?

**Questão 2:**

Sobre o Custeio Baseado em Atividades ou Custeio ABC, responda:

- A. Quais as diferenças entre o sistema de custeio baseado em atividades e o sistema tradicional de custeio? Aborde na sua resposta as fases para implementação do custeio baseado em atividades.
- B. Comente sobre os benefícios do custeio ABC.
- C. Comente sobre as limitações do Custeio ABC.
- D. Comente sobre os direcionadores de custos, incluindo cinco exemplos.

**Questão 3:**

A barganha entre risco e retorno constitui a essência dos modelos de finanças. Citando os principais modelos que consideram tal barganha, comente as diferenças entre eles, bem como as vantagens e desvantagens de cada um.

B

PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
LOCAL: SALA 112 – BLOCO F – ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ DATA: 04/11/2024	PTGA

QUESTÃO Nº 1

O PRINCIPAL PROBLEMA DA INFORMAÇÃO ASSIMÉTRICA É QUE COMPRADORES E/OU VENDEDORES NÃO DISPOEM DE TODA A INFORMAÇÃO NECESSÁRIA PARA TOMAREM SUAS DECISÕES DE COMPRA OU DE VENDA, FAZENDO COM QUE OS MERCADOS FUNCIONEM DE FORMA INEFICIENTE. OU SEJA, A INFORMAÇÃO ASSIMÉTRICA É UMA FALHA DE MERCADO. A ASSIMETRIA PODE OCORRER DE AMBOS OS LADOS DA NEGOCIAÇÃO: UM VENDEDORE PODE TER MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO QUE VENDE, ~~OU UM COM.~~ DO QUE SEU COMPRADOR (INFORMAÇÃO OCULTA), OU UM COMPRADOR OBVIAMENTE TEM MAIS INFORMAÇÕES E CONTROLE DO SEU COMPORTAMENTO DO QUE O VENDEDORE (AÇÃO OCULTA)

O TERMO "LEMONS" NO ARTIGO DE GEORGE AKERLOF EQUIVALE AO QUE CHAMAMOS NA GÍRIA BRASILEIRA DE "ABACAXI", ISTO É, "COMPRAR UM ABACAXI" SIGNIFICA COMPRAR ALGO EMINENTEMENTE RUIM. O "LEMON", OU "ABACAXI" É REFERENTE À INCERTEZA NA QUALIDADE ("QUALITY UNCERTAINTY") ENQUANTO HÁ MECANISMOS DE MERCADO ("MARKET MECHANISM") CAPAZES DE ATENUAR OS IMPACTOS NEGATIVOS DAS FALHAS DE MERCADO



PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
LOCAL: SALA 112 – BLOCO F – ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ DATA: 04/11/2024	PJ9A

QUESTÃO Nº 1

NEJAMOS O EXEMPLO DO MERCADO DE CARROS USADOS. A ASSIMETRIA DE INFORMAÇÕES CONSISTE NO FATO DE QUE O VENDE-  
DOR SABE DOS VÍCIOS DO CARRO (AO MENOS DA MAIORIA DELES),  
ENQUANTO É MUITO CUSTOSO AO COMPRADOR DETECTAR OS VÍCIOS  
DE TODOS OS AUTOMÓVEIS QUE DESEJA COMPRAR, TENDO O COMPRADOR  
QUE SOLICITAR SERVIÇOS DE AVALIAÇÃO DE CARROS, FAZER ELE MESMO  
CURSOS NA ÁREA, E AINDA ASSIM, SER INCAPAZ DE ANALISAR  
PLENAMENTE O CARRO QUE NEGOCIA. OU, SIMPLEMENTE CONTAR COM  
A SORTE OU COM SEU TATO.

PARA ANALISARMOS DE FORMA MAIS DETIDA O MERCADO DE CARROS,  
IMAGINEMOS QUE HAJA APENAS DOIS TIPOS DE CARRO (BOM OU RUIM),  
QUE O CONSUMIDOR ESTEJA DISPOSTO A PAGAR ATÉ R\$ 12 000 NUM  
CARRO RUIM E ATÉ R\$ 24 000 NUM CARRO BOM. ENQUANTO ISSO,  
OS VENDEDORES ESTÃO DISPOSTOS A VENDER UM CARRO RUIM POR R\$ 10 000  
E UM CARRO BOM POR R\$ 20 000. SE OS CONSUMIDORES IMAGINAREM  
QUE METADE DO MERCADO É COMPOSTA POR CARROS BONS E A OUTRA  
METADE É COMPOSTA POR CARROS RUINS, ELE ATRIBUÍRIA O VALOR MÉDIO  
ENTRE R\$ 12 000 E R\$ 24 000 PARA COMPRAR UM CARRO USADO  
QUAQUER, ISTO É R\$ 18 000.



PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
LOCAL: SALA 112 – BLOCO F – ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ DATA: 04/11/2024	PJ9A

QUESTÃO Nº 1

O PROBLEMA DESSA ABORDAGEM É QUE POR R\$ 10.000, OS VENDEDORES DE CARROS BONS NÃO ESTARIAM DISPOSTOS A FAZEREM NEGÓCIO. OU SEJA, NO MERCADO, SÓ ESTARIAM DISPONÍVEIS À VENDA OS CARROS RUINS. A ASSIMETRIA DE INFORMAÇÃO, IMPOSSIBILITA OS COMPRADORES DE SABEREM A ~~QUAL~~ QUALIDADE DOS CARROS QUE PRETENDEM COMPRAR, LEVANDO A UMA SELEÇÃO DE CARROS DISPONÍVEIS FEITA APENAS DE MODELOS RUINS. A ESSE FENÔMENO, DÁ-SE O NOME DE SELEÇÃO ADVERSA. UMA SOLUÇÃO PARA ESSE PROBLEMA É QUE OS VENDEDORES INCLUAM ALGUMA FORMA DE SINALIZAÇÃO DA QUALIDADE DE SEUS CARROS, COMO A GARANTIA POR DEFEITOS, ONDE ELE SE COMPROMETE A ~~PAGAR~~ RETORNAR PARTE OU O VALOR TOTAL DA VENDA EM DINHEIRO OU SERVIÇOS DE REPARO CASO O CARRO APRESENTE DEFEITOS.

UM SEGUNDO EXEMPLO PERTINENTE AO ESTUDO DA ASSIMETRIA DA INFORMAÇÃO ASSIMÉTRICA É O MERCADO DE SEGURO-SAÚDE. ESSE MERCADO PODE APRESENTAR TANTO A FALHA DE SELEÇÃO ADVERSA QUANTO A FALHA DE PERIGO MORAL.

O CASO DA SELEÇÃO ADVERSA É BASTANTE SIMILAR AO DO MERCADO DE CARROS USADOS, SUPONDO EXISTIR APENAS SEGURADOS COM ALTO RISCO DE SAÚDE E BAIXO RISCO DE SAÚDE E QUE O SEGURADO

R



PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
LOCAL: SALA 112 – BLOCO F – ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ DATA: 04/11/2024	PT 9A

QUESTÃO Nº 1

SAIBA MELHOR DA SUAS CONDIÇÕES DE SAÚDE DO QUE A SEGURADORA. SE O SEGURADO COM ALTO RISCO DE SAÚDE ESTIVER DISPOSTO A PAGAR <sup>ATE</sup> R\$ 1000 DE MENSALIDADE, O SEGURADO DE BAIXO RISCO DE SAÚDE ESTIVER DISPOSTO A PAGAR <sup>ATE</sup> R\$ 200 DE MENSALIDADE E A SEGURADORA OFERECER O PLANO A R\$ 600 /MÊS ELA SELECIONARÁ APENAS CLIENTES DE ALTO RISCO PARA SUA BASE, COLOCANDO EM RISCO SUA SOBREVIVÊNCIA FINANCEIRA. UMA FORMA DA SEGURADORA CONTORNAR ESSA SELEÇÃO ADVERSA É INCORPORAR ALGUM SISTEMA DE CONTRATAÇÃO COMPULSÓRIA DO SEGURO QUANTO, POR EXEMPLO, UMA EMPRESA CONTRATA O SEGURO PARA TODOS OS SEUS FUNCIONÁRIOS TENHAM ELES BAIXO OU ALTO RISCO DE SAÚDE QUANTO AO PERIGO MORAL, OS CLIENTES AO ASSINAREM UM SEGURO SAÚDE PODEM FICAR MAIS PROPENSOS A ASSUMIREM COMPORTAMENTOS QUE COLOCAM EM RISCO À SUA SAÚDE. TRATA-SE DE ~~UMA~~ UM CASO DE INFORMAÇÃO ASSIMÉTRICA POIS A SEGURADORA NÃO TEM COMO ACOMPANHAR TODOS OS COMPORTAMENTOS DE SEUS CLIENTES, TAMPOUCO CRIAR UMA ESCALA PARA MENSURAR O RISCO ASSOCIADO A CADA UM DELAS É ALTERAR O PREÇO DO SEGURO A CADA COMPORTAMENTO. UMA FORMA DA SEGU-

R

<b>PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)</b>	<b>CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO</b>
LOCAL: SALA 112 – BLOCO F – ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ DATA: 04/11/2024	PTGA

QUESTÃO Nº

4

RAPIOR CONTORNAR ESSE RISCO MORAL É PRIAR UM SISTEMA DE INCENTIVO A COMPORTAMENTOS SAUDÁVEIS COMO COBRAR UMA TAXA FIXA PARA BASE MENSAL PARA O SEGURO E VALORES ADICIONAIS PARA ATENDIMENTOS DE EMERGÊNCIA, CIRURGIAS, INTERNAÇÕES, ENTRE OUTROS COMO FORMA DE INCENTIVAR OS SEGUROS A CUIDAREM PLOS MEIOS DA SUA SAÚDE

RS



PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
LOCAL: SALA 112 – BLOCO F – ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ DATA: 04/11/2024	PJGA

QUESTÃO Nº 2

A) Os sistemas de custeio são mecanismos de atribuição dos custos aos produtos ou serviços disponibilizados por uma organização. Os custos se dividem em diretos e indiretos. Os custos diretos são aqueles diretamente atribuíveis a cada produto, como a matéria-prima. Os custos indiretos são aqueles cuja atribuição a cada produto não é trivial, como os custos de aluguel de uma fábrica que produza vários produtos. Os custos indiretos, num modelo de custeio por absorção, onde cada produto absorve todos os custos relacionados à sua produção, são atribuídos a cada produto por meio de rateios. No modelo de custeio variável, apenas os custos diretos são atribuídos a cada produto, evitando o rateio. O rateio dos custos indiretos é uma atividade altamente arbitrária. Uma simples mudança no critério de rateio pode tornar um produto deficitário ou superavitário. Mecanismos como a departamentalização visam diminuir essa arbitrariedade, sem eliminá-la. O sistema ABC de custeio busca diminuir a distorção na distribuição dos custos indiretos. Ele parte do princípio que as



PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
LOCAL: SALA 112 – BLOCO F – ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ DATA: 04/11/2024	

QUESTÃO Nº 2

AS ATIVIDADES CONSOMEM RECURSOS, QUE TÊM CUSTOS, E QUE OS PRODUTOS/SERVIÇOS CONSOMEM ATIVIDADES, TAMBÉM CHAMADO DE ~~SISTEMA~~ SISTEMA DE CUSTEIO BASEADO EM ATIVIDADES, ESSE SISTEMA FAZ UM RASTREAMENTO EM VEZ DE UM RATEIO, DOS CUSTOS PARA AS ~~ATIVIDADES~~ OS PRODUTOS E SERVIÇOS ATRAVÉS DAS ATIVIDADES

B) O PRINCIPAL BENEFÍCIO DO SISTEMA ABC É REDUZIR AS DISTORÇÕES NA DISTRIBUIÇÃO DOS CUSTOS INDIRETOS EM RELAÇÃO AOS PROCESSOS DE RATEIO COM OU SEM DEPARTAMENTALIZAÇÃO. OS CRITÉRIOS ~~DE~~ ARBITRÁRIOS DE RATEIO SÃO SUBSTITUÍDOS POR CRITÉRIOS MAIS OBJETIVOS DE RASTREABILIDADE SOBRE OS CUSTOS DE CADA ATIVIDADE E SOBRE COMO CADA ATIVIDADE AJUDA A PRODUZIR UM PRODUTO OU SERVIÇO.

UMA SEGUNDA VANTAGEM É QUE O MAPEAMENTO DOS CUSTOS DE CADA ATIVIDADE AUXILIA NO ENTENDIMENTO DE QUAIS ATIVIDADES SÃO MAIS ~~DE~~ CUSTOSAS E QUE FACILITA A DETECÇÃO DE GARGALHOS DE CUSTO, AUMENTANDO A EFICIÊNCIA FINANCEIRA DA

2



PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
LOCAL: SALA 112 – BLOCO F – ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ DATA: 04/11/2024	PJGA

QUESTÃO Nº 2

ORGANIZAÇÃO.

(C) O SISTEMA ABC É MUITO ONEROSO DE SER IMPLANTADO, TANTO EM TERMOS FINANCEIROS, QUANTO DE TEMPO SENDO DESACONSELHÁVEL EM ORGANIZAÇÕES COM ALTA PROPORÇÃO DE CUSTOS DIRETOS SOBRE O TOTAL DE CUSTOS.

ADEMAI, HÁ AINDA UM GRAU RESIDUAL DE ARBITRARIEDADE NA CONSTRUÇÃO DOS DIRECIONADORES, COMO OS RELACIONADOS À DIVISÃO DO ESPAÇO DA FÁBRICA PARA DISTRIBUIÇÃO DE CUSTOS DE ALUGUEL. SE DOIS PRODUTOS SÃO FABRICADOS NA MESMA ÁREA DA FÁBRICA COMO DIRECIONAR OS CUSTOS DESSA ÁREA?

É AS ATIVIDADES AOS PRODUTOS E SERVIÇOS

(D) OS DIRECIONADORES DE CUSTO LIGAM OS RECURSOS ÀS ATIVIDADES. POR EXEMPLO, A ATIVIDADE "PINTURA DO CARRO" CONSUME PARTE DOS RECURSOS DO SETOR DE MANUTENÇÃO, NA MANUTENÇÃO DAS MÁQUINAS UTILIZADAS NA PINTURA. ~~ESSE CUSTO PODE SER DIRECIONADO~~ OS CUSTOS DE MANUTENÇÃO PODEM SER DIRECIONADOS À ATIVIDADE PINTURA DOS CARROS ATRAVÉS DA QUANTIDADE DE EQUIPAMENTOS DE PINTURA

R



PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
LOCAL: SALA 112 – BLOCO F – ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ DATA: 04/11/2024	PT91A

QUESTÃO Nº

2

QUE SOFREM MANUTENÇÃO NO MÊS EM RELAÇÃO AO TOTAL DE EQUIPAMENTOS CONSERVADOS NO MÊS. POR SUA VEZ, O CUSTO DA ATIVIDADE PINTAR CARROS PODE SER DIRECIONADO A CADA MODELO EM FUNÇÃO DA QUANTIDADE DE TINTA EMPREGADA NA PINTURA DOS CARROS DE CADA MODELO

ALÉM DESSES DOIS EXEMPLOS DE DIRECIONADORES, O RECURSO "ENERGIA ELÉTRICA" PODE TER OS SEUS CUSTOS DIRECIONADOS A CADA ATIVIDADE ATRAVÉS DO DIRECIONADOR "POTÊNCIA ELÉTRICA DOS EQUIPAMENTOS DE CADA ~~ATIVIDADE~~ ATIVIDADE".

A ATIVIDADE "MONTAGEM DE AUTOMÓVEIS" PODE TER SEU CUSTO DIRECIONADO A CADA MODELO ATRAVÉS DO "PESO FINAL DE CADA AUTOMÓVEL" (DIRECIONADOR)

OS CUSTOS DE "SUPERVISÃO DA FÁBRICA" PODEM SER DISTRIBUÍDOS A CADA ATIVIDADE ATRAVÉS DO "NÚMERO DE HORAS-TRABALHO GASTAS EM CADA ATIVIDADE PELO PESSOAL OPERACIONAL."

R



PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
LOCAL: SALA 112 – BLOCO F – ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ DATA: 04/11/2024	PJGA

QUESTÃO Nº 3

OS INVESTIDORES TÍPICAMENTE ASSUMEM UM ~~MA~~ COMPORTAMENTO DE AVERSÃO AO RISCO, ISTO É, QUEREM GANHAR UM PRÊMIO (REMUNERAÇÃO) MAIOR CASO ESTEJAM DIANTE DE MAIORES RISCOS.

EM FINANÇAS, O RISCO MEDE O GRAU DE VARIABILIDADE DO RETORNO DE DETERMINADO INVESTIMENTO. EM FINANÇAS, O RETORNO EXIGIDO SOBRE UM INVESTIMENTO ( $R_E$ ), CORRESPONDE À SOMA ENTRE A TAXA LIVRE DE RISCO ( $R_F$ ) ADICIONADA A UM PRÊMIO PELO RISCO ( $P_R$ )

$$R_E = R_F + P_R$$

EM LINHAS GERAIS HÁ DOIS TIPOS DE RISCO, DIVERSIFICÁVEL E NÃO-DIVERSIFICÁVEL (SISTEMÁTICO). O RISCO DIVERSIFICÁVEL É ELIMINADO PELO INVESTIMENTO NUMA CARTEIRA VARIADA DE ATIVOS, ENQUANTO O RISCO NÃO-DIVERSIFICÁVEL ~~DE~~ CONTINUA A EXISTIR MESMO DIANTE DESSA CONDIÇÃO.

O MODELO CAPM PERMITE UMA FORMA DE CALCULAR A RELACÃO ENTRE RETORNO E RISCO SISTEMÁTICO ATRAVÉS DA RELAÇÃO.

$$R_E = R_F + \beta (R_M - R_F)$$

B



PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
LOCAL: SALA 112 – BLOCO F – ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ DATA: 04/11/2024	PJGA

QUESTÃO Nº 3

$R_E$  É O RETORNO ESPERADO,  $R_F$  A TAXA LIVRE DE RISCO,  $R_M$  O RETORNO DE MERCADO E O  $\beta$  É UM COEFICIENTE DE RISCO DO ATIVO EM QUESTÃO.  $R_M$  É O RETORNO DO MERCADO EM QUE O ATIVO SE INSERE, SENDO CONSIDERADO COMO A CARTEIRA DOS PRINCIPAIS ATIVOS DE MERCADO, NO BRASIL, O ÍNDICE IBOVESPA. O  $\beta$  DA CARTEIRA DE MERCADO É IGUAL A 1; BÉTAS MAIORES DO QUE 1 REPRESENTAM ATIVOS DE ALTO RISCO QUE VARIAM DE FORMA MAIS FORTE DO QUE A CARTEIRA DE MERCADO; BÉTAS MENORES DO QUE 1 REPRESENTAM ATIVOS QUE VARIAM DE FORMA MAIS SUAVE DO QUE A CARTEIRA DE MERCADO, SENDO DE BAIXO RISCO.

A PRINCIPAL VANTAGEM DO MODELO CAPM É QUE ELE GERA DE FORMA OBJETIVA UM VALOR DO RETORNO ESPERADO DE UM INVESTIMENTO SEM RECORRER A ANÁLISES SUBJETIVAS. UMA DESVANTAGEM É QUE EM MERCADOS FINANCEIROS COM POUCA CIRCULAÇÃO DE CAPITAL OU MUITO JOVENS, O VALOR DE  $\beta$  PODE SER IMPRECISO.

NA HIPÓTESE DE MERCADOS EFICIENTES, AS AÇÕES SÃO VENDIDAS A UM PREÇO CUJO RETORNO É IGUAL AO VALOR DO CAPM. SE A AÇÃO ~~ESTÁ~~ ~~ESTÁ~~ ~~ESTÁ~~ GERA UM RETORNO ACIMA DO CAPM, ELA ESTÁ SUBVALORIZADA. CASO CONTRÁRIO, ELA ESTÁ SOBREVALORIZADA.

*[assinatura]*



PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)

CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO  
CANDIDATO

LOCAL: SALA 112 - BLOCO F - ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ  
DATA: 04/11/2024

PJ9A

QUESTÃO Nº 3

UMA OUTRA FORMA DE REALIZAR UMA ANÁLISE DE RISCO E RETORNO É ESTABELEÇER UMA TAXA MÍNIMA DE ~~ATRAATIVIDADE~~ ~~DE~~ ~~RETORNO~~ PARA O INVESTIMENTO E ~~COMPARAR~~ ~~OS~~ ~~FLUXOS~~ ~~PROJETADOS~~ ~~DESEJADOS~~ ANALISAR OS FLUXOS PROJETADOS PARA ESSE INVESTIMENTO.

USANDO A TAXA MÍNIMA DE RETORNO (ou A TAXA MÍNIMA DE ATRATIVIDADE) COMO TAXA DE DESCONTO, CASO O VALOR PRESENTE DOS FLUXOS DE CAIXA SOMADOS SEJA IGUAL A ZERO, O INVESTIMENTO É VIÁVEL, SE FOR MENOR DO QUE ZERO, ELE NÃO É. O VALOR MONETÁRIO RESULTANTE DO CÁLCULO É O GANHO ADICIONAL SOBRE O RETORNO ESPERADO. ESSE É O VALOR PRESENTE LÍQUIDO (VPL)

A ~~TAXA MÍNIMA DE ATRATIVIDADE~~ TAXA DE DESCONTO QUE ~~FAZ~~ ~~DE~~ ~~QUE~~ O VPL É CHAMADA DE TAXA INTERNA DE RETORNO (TIR). CASO A TIR SEJA MAIOR QUE A TAXA MÍNIMA DE ATRATIVIDADE, <sup>(TMA)</sup> O INVESTIMENTO É VIÁVEL E VICE-VERSA. A TIR NÃO DEVE SER USADA EM INVESTIMENTOS COM FLUXOS NEGATIVOS DEPOIS DO ANO ZERO.

TANTO TIR COMO VPL USAM A TMA COMO AVALIAÇÃO DE RISCO. ~~ELAS~~ ~~REPER~~ SUAS ANÁLISES REPRESENTAM A IDEIA DE QUE QUANTO MAIOR FOR O RISCO, MAIOR O RETORNO EXIGIDO



PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
LOCAL: SALA 112 - BLOCO F - ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ DATA: 04/11/2024	PJQA

QUESTÃO Nº 3

A TIR E O VPL SÃO ÚTEIS EM GERAL, MAS SÃO DIFÍCIL CALCULAR  
OS. MAS INCORREM NO ESTABELECIMENTO DE UMA TAXA ARBITRÁRIA  
E POUCA PRECISA.

UM OUTRO MODELO DE FINANÇAS É O WACC, O CUSTO MÉDIO  
PONDERADO DE CAPITAL. A SUA PRINCIPAL VANTAGEM É A UTILI-  
DADE EM INVESTIMENTOS QUE CONTEM COM CAPITAL PRÓPRIO E  
COM CAPITAL DE TERCEIROS. TRATA-SE DE UMA MÉDIA PONDERADA  
ENTRE OS DOIS TIPOS DE CAPITAL

$$WACC = P \times C_{CP} + P \times C_{CT} \times (1 - T)$$

P: PROPORÇÃO DE CAPITAL PRÓPRIO ou DE TERCEIROS

C: CUSTO DE CAPITAL PRÓPRIO (CP) ou DE TERCEIROS (CT)

T: IMPOSTO DE RENDA

NO BRASIL, OS JUROS, QUE SÃO A REMUNERAÇÃO DO CAPITAL  
DE TERCEIROS, SÃO DEBITADOS DO CÁLCULO DO IMPOSTO DE RENDA  
GERANDO O INCENTIVO FISCAL DA PARCELA  $(1 - T)$ . É LA PODERIA

~~RE~~



PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
LOCAL: SALA 112 – BLOCO F – ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ DATA: 04/11/2024	PJ9A

QUESTÃO Nº 3

SER UM ATRATIVO PARA INVESTIMENTOS COM ALTO GRAU DE CAPITAL DE TERCEIROS, TODAVIA UM INVESTIMENTO COM ESSA CARACTERÍSTICA FAZ OS CREDORES EXIGIREM UM CUSTO DE CAPITAL MAIOR POIS ESSE VOLUME DE DINHEIRO DE TERCEIROS AUMENTA O RISCO DE INADIMPLÊNCIA.