



UFRJ

Politécnica
UFRJ

CONCURSO DE PROVAS E TÍTULOS DO MAGISTÉRIO SUPERIOR
EDITAL Nº 54 DE 30/01/2024 – PUBLICADO NO DOU Nº 24 DE 02/02/2024

DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA INDUSTRIAL
VAGA MC-207 – SETOR DE ENGENHARIA ECONÔMICA

H9PC

DIA: 04 de novembro de 2024.

LOCAL: Sala 112 - Bloco F - Escola Politécnica/CT/UFRJ

CADERNO DE QUESTÕES - PROVA ESCRITA

Questão 1:

Explique em que consiste a informação assimétrica, aplicando-a com referência ao seminal artigo de George Akerlof, "The market for lemons: quality uncertainty and the market mechanism".

Qual é o problema central do mercado de carros usados? E do mercado de seguro-saúde? Como isto se aplica à realidade?

Neste âmbito, em que consistem a seleção adversa e o risco ou perigo moral?

Questão 2:

Sobre o Custeio Baseado em Atividades ou Custeio ABC, responda:

- Quais as diferenças entre o sistema de custeio baseado em atividades e o sistema tradicional de custeio? Aborde na sua resposta as fases para implementação do custeio baseado em atividades.
- Comente sobre os benefícios do custeio ABC.
- Comente sobre as limitações do Custeio ABC.
- Comente sobre os direcionadores de custos, incluindo cinco exemplos.

Questão 3:

A barganha entre risco e retorno constitui a essência dos modelos de finanças. Citando os principais modelos que consideram tal barganha, comente as diferenças entre eles, bem como as vantagens e desvantagens de cada um.

R

PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
LOCAL: SALA 112 – BLOCO F – ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ DATA: 04/11/2024	HSPC

QUESTÃO Nº 1

A ASSIMETRIA DE INFORMAÇÕES ENTRE VENDEDORES E CONSUMIDORES ALTERA A CONDIÇÃO DE UM MERCADO PERFEITO (PERFEITAMENTE COMPETITIVO), ONDE PREÇO E QUALIDADE DO PRODUTO (OU SERVIÇO) SÃO CONHECIDOS POR TODOS. NÃO HÁ, POIS, PODER DE BARGANHA DO VENDEDOR CAPAZ DE ALTERAR AS CONDIÇÕES DE PREÇO OU QUALIDADE DO PRODUTO OU SERVIÇO AO CONSUMIDOR, SEM QUE ELE CONSULTE AS CONDIÇÕES DE OUTRO VENDEDOR.

NO MERCADO DE CARROS USADOS, NEM SEMPRE AS CONDIÇÕES REAIS DE QUALIDADE DO VEÍCULO SÃO CONHECIDAS PELO CONSUMIDOR. MESMO NA CONSULTA A OUTRO VENDEDOR, ISSO TAMBÉM PODE ACONTECER. O VENDEDOR PODE DETER INFORMAÇÕES SOBRE A QUALIDADE REAL DO VEÍCULO QUE O CONSUMIDOR DESCONHECE.

UMA DAS MANEIRAS QUE O MERCADO TEM REAGIDO À ESSA ASSIMETRIA DE INFORMAÇÕES É A EXISTÊNCIA DE UM CERTIFICADO DE QUALIDADE DO VEÍCULO (MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS) DADO POR CERTIFICADORA ^{QUANTO À} ~~QUE~~ TENHA CREDIBILIDADE. A ^{MUITO UTILIZADA,} OUTRA É O CONSUMIDOR BUSCAR UM VENDEDOR CONHECIDO (PARENTE OU AMIGO) QUE ^{OFEREÇA MAIOR} ~~SEJA~~ CREDIBILIDADE NAS INFORMAÇÕES DO VEÍCULO.

NO SEGURO SAÚDE, AS CONDIÇÕES DA PRESTAÇÃO DO SERVIÇO (PRAZO DE ATENDIMENTO DA DEMANDA DO CONSUMIDOR) A COMPANHIA DE SEGURO SAÚDE, PERCENTUAL DE REEMBOLSO DA CONSULTA,

PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
LOCAL: SALA 112 – BLOCO F – ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ DATA: 04/11/2024	H9PC

QUESTÃO Nº 1 (CONT.)

LISTA DE CREDENCIADOS E HOSPITAIS ATENDIDOS ETC) NEM SEMPRE SE MANTÉM AO LONGO DO TEMPO OU SÃO REALMENTE CONHECIDAS PELOS CONSUMIDORES. APESAR DA REGULAMENTAÇÃO EXISTENTE NESSE MERCADO, PODE HAVER PODER DE BARGANHA DE VENDEDORES EM RELAÇÃO AOS CONSUMIDORES DELA EXISTÊNCIA DE ASSIMETRIA DE INFORMAÇÕES NO MOMENTO EM QUE O CONSUMIDOR SOLICITA O SERVIÇO À COMPANHIA DE SEGURO SAÚDE. O PODER DE BARGANHA É, INCLUSIVE, MAIOR NA MEDIDA QUE A DEMANDA DO SERVIÇO É EMERGENCIAL.

A SELECÇÃO ADVERSA ^{OCORRE} QUANDO NÃO HÁ ACESSO PELO CONSUMIDOR ÀS INFORMAÇÕES REAIS DOS ^{VENDEDORES} VENDEDORES (PRODUTOS OU SERVIÇOS). SIGNIFICA QUE O CONSUMIDOR SELECIONARÁ O VENDEDOR MENOS PIOR, OU SEJA, AQUELE QUE REÚNE AS ~~AS~~ CONDIÇÕES MÍNIMAS DESEJÁVEIS.

O PERIGO MORAL É A PERDA DE CREDIBILIDADE DO VENDEDOR NO LONGO PRAZO, QUE ^{PODE} AFETAR A DEMANDA E ACABAR POR EXPULSÁ-LO DO MERCADO.

RS

PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
LOCAL: SALA 112 – BLOCO F – ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ DATA: 04/11/2024	H9PC

QUESTÃO Nº 3

A ANÁLISE DE RISCO E RETORNO É FUNDAMENTAL NA ANÁLISE DE VIABILIDADE DE PROJETOS E SEUS MODELOS FINANCEIROS.

HÁ ELEMENTOS (FATORES) QUE PODEM VARIAR POR NÃO ESTAREM AVALIADOS DE FORMA ROBUSTA E QUE PODEM AFETAR O RETORNO DAS OPERAÇÕES, IMPACTANDO O RETORNO SOBRE O DEBT (DÍVIDA) E ^{SOBRE} EQUITY (CAPITAL PRÓPRIO).

ALGUNS EXEMPLOS SÃO: ^{VARIACÃO NO} CUSTO DO INVESTIMENTO; TECNOLOGIA DESCONHECIDA, QUE PODE ELEVAR CUSTOS INICIAIS OU ^{DE} CUSTOS DE OPERAÇÃO; ^{VARIACÃO DA} DEMANDA, QUE PODE ALTERAR A RECEITA PROJETADA; ^{VALOR DAS} DESAPROPRIAÇÕES E LICENCIAMENTO AMBIENTAL, QUE PODE ALTERAR O CUSTO E O PRAZO DE IMPLANTAÇÃO DO PROJETO; INTERESSE OU PARTICIPAÇÃO DIRETA DO GOVERNO, QUE PODE PROMETER REDUÇÃO DE IMPOSTOS OU ^{OU} SUBSÍDIOS, QUE PODEM NÃO SE CONCRETIZAR; EXISTÊNCIA DE FORNECEDOR ÚNICO QUE POSSA IMPOR CONDIÇÕES DE PREÇO OU QUALIDADE INICIALMENTE NÃO PREVISTOS ETC.

PARA ENFRENTAR ESSES DESAFIOS SE UTILIZA A ANÁLISE DE RISCO E RETORNO, AVALIANDO A SENSIBILIDADE DA VARIACÃO DE CADA UM DESSSES FATORES NO RETORNO DO PROJETO.

PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
LOCAL: SALA 112 – BLOCO F – ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ DATA: 04/11/2024	H9PC

QUESTÃO Nº 3 (CONT.)

POR EXEMPLO, SE O ORÇAMENTO TOTAL DO PROJETO FOI OBTIDO ATRAVÉS DE PROJETOS BÁSICOS DE ENGENHARIA E ~~PROJETOS~~ NÃO PROJETOS EXECUTIVOS COM MAIOR DETALHAMENTO E PRECISÃO DO CUSTO DE IMPLANTAÇÃO, PODE-SE FAZER UMA ANÁLISE VARIANDO O CUSTO DE INVESTIMENTO INICIAL EM 20% E AVALIAR O IMPACTO SOBRE O RETORNO DO PROJETO. O MESMO VALE PARA OUTROS FATORES DE RISCO.

HA' UMA DIFERENÇA ENTRE RISCO E INCERTEZA. O RISCO PODE SER AVALIADO POR UMA DISTRIBUIÇÃO DE PROBABILIDADES, ENQUANTO QUE A INCERTEZA NÃO.

OS MODELOS DE AVALIAÇÃO DE RISCOS PROVÁVEIS PODEM SE UTILIZAR DE DADOS EXISTENTES NO MERCADO ORÇANDO DE PROJETOS SEMELHANTES PARA AVALIAR A PROBABILIDADE DE VARIACÃO DO FATOR. COM DADOS HISTÓRICOS, PODE SE CONHECER A DISTRIBUIÇÃO DAS OBSERVAÇÕES, ^{OBTEN} DADOS ESTATÍSTICOS (MÉDIA E DESVIO PADRÃO) E A PROBABILIDADE DA VARIACÃO DO FATOR. NO CASO DO EXEMPLO ANTERIOR, QUAL A VARIACÃO MÉDIA DO INVESTIMENTO INICIAL DE PROJETOS SEMELHANTES E QUAL É A PROBABILIDADE DE ALTERAR 20%? ISSO CONFERE MAIOR EM RELAÇÃO À MÉDIA

SEGURANÇA NA AVALIAÇÃO DE SENSIBILIDADE DO PROJETO, FACIL

PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
LOCAL: SALA 112 – BLOCO F – ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ DATA: 04/11/2024	H9PC

QUESTÃO Nº 3 (CONT. 2)

LITANDO A TOMADA DE DECISÃO ^{POR} (INVESTIDORES E FINANCIADORES).
NO CASO DE MODELOS DE AVALIAÇÃO DE INCERTEZAS,
SEM PROBABILIDADE MENSURÁVEL DE ^{A VARIACÃO DO FATOR} OCORRER, PODE-SE
LANÇAR MÃO DE ESPECIALISTAS PARA APROXIMAR O VALOR
DA VARIACÃO DO FATOR À UMA PROBABILIDADE, NO CASO
DE EXISTÊNCIA DE INCERTEZAS ^{O IMPACTO DE} (NOVA TECNOLOGIA NOS CUSTOS)
POR EXEMPLO), O CUIDADO DEVE SER MAIOR DO ANALISTA DO
PROJETO NA ORIENTAÇÃO PARA A TOMADA DE DECISÃO.
A ANÁLISE DE SENSIBILIDADE É PEÇA FUNDAMENTAL NA
ANÁLISE DE PROJETOS, NOTADAMENTE QUANDO HÁ FATORES DE
RISCO OU INCERTEZA NA AVALIAÇÃO ~~DE~~ ELEMENTOS DO PROJETO.
(ENVDLVIDOS)

R

PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
LOCAL: SALA 112 – BLOCO F – ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ DATA: 04/11/2024	H9PC

QUESTÃO Nº 2

A GRANDE DIFICULDADE NA APROPRIAÇÃO DE CUSTOS AO PRODUTO É COMO SE ^{DEVE} APROPRIAROS CUSTOS FIXOS? CRITÉRIOS DE RATEIO ^{INADEQUADOS} DOS CUSTOS FIXOS PODEM LEVAR A DECISÕES IMPRÓPRIAS DA GESTÃO, POR NÃO ACOMPANHAR A CONTRIBUIÇÃO DE CADA PRODUTO NO LUCRO DA COMPANHIA.

OS CRITÉRIOS DE CUSTEIO BASEADO EM ATIVIDADES BUSCA OFERECER ^{UMA} MELHOR CONDIÇÃO DE GESTÃO PELA APROPRIAÇÃO DO CUSTO DO PRODUTO POR ATIVIDADES. (ACTIVITY BASED COST) OS CRITÉRIOS TRADICIONAIS PODEM SE VALER DA DERTAMEN-
TANIZAÇÃO DOS CUSTOS FIXOS, IDENTIFICANDO OS CUSTOS FIXOS DE CADA DEPARTAMENTO DA COMPANHIA E APROPRIANDO ESSES CUSTOS AOS ^(PRODUZIDOS) PRODUTOS DO DEPARTAMENTO. OS PRODUTOS CUJS DEPARTAMENTOS TENHAM MAIORES CUSTOS FIXOS, TERÃO MAIOR ^(APROPRIADO) CUSTO. ^{AINDA} O RATEIO DO CUSTO FIXO PODE SER FEITO PELAS QUANTIDADES PRODUZIDAS DE CADA PRODUTO EM RELAÇÃO À QUANTIDADE TOTAL PRODUZIDA PELA EMPRESA.

NO CUSTEIO ABC, BASEADO EM ATIVIDADES, DEVE-SE ELENCAR, ^{INICIALMENTE,} AS ATIVIDADES QUE SÃO NECESSÁRIAS PARA A PRODUÇÃO DE CADA PRODUTO VENDIDO, POSTERIORMENTE, IDENTIFICAR OS DIRECIONADORES DE ~~CADA~~ CUSTO DE CADA ATIVIDADE.

PROVA ESCRITA (CADERNO DE RESPOSTAS)	CÓDIGO DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO
LOCAL: SALA 112 - BLOCO F - ESCOLA POLITÉCNICA/CT/UFRJ DATA: 04/11/2024	H9PC

QUESTÃO Nº 2 (CONT.)

NO CASO DE UMA PEÇA DE ROUPA NUMA INDÚSTRIA ^{DE CONFECÇÕES,} ~~TEXTIL~~.
AS ATIVIDADES ^{PODEM SER} ~~SAO~~ CORTAR O TECIDO, COSTURAR A PEÇA,
DAR O ACABAMENTO, INSTALAR OS ACESSÓRIOS. ALCUNS
DOS DIRECIONADORES DE CUSTO ^{PODEM SER} ~~SAO~~: O NÚMERO DE PEDIDOS;
O PREÇO DOS ACESSÓRIOS; TIPO DO TECIDO; TIPO DE ACABAMENTO, E
O TAMANHO DA PEÇA PRODUZIDA.
OS BENEFÍCIOS DO CUSTEIO ABC SÃO: MELHOR APROPRIAÇÃO
DOS CUSTOS A CADA PRODUTO FABRICADO; A POSSIBILIDADE DA ~~DA~~ ^{AGIR E CONHECER} ~~DE~~ ^{NO LUGAR}
~~ANÁLISE~~ CESTA ^{FEITO DE FORMA} SOBRE A CONTRIBUIÇÃO DE CADA PRODUTO
EVITAR DECISÕES INADEQUADAS MOTIVADAS POR RATEIO DE CUSTOS
FIXOS AO PRODUTO INDEVIDA.
TODA AFERIÇÃO MAIS DETALHADA DE CUSTOS PODE ENFRENTAR
DIFICULDADES DE IMPLANTAÇÃO PELA RESISTÊNCIA DOS COLA-
BORADORES. OS CHEFES DE EQUIPE PODEM TER DIFICULDADE
NO PREENCHIMENTO RECORRENTE ~~DE~~ ~~AS~~ ~~INFORMAÇÕES~~ DA
PRODUÇÃO OU SE SENTIREM DIMINUÍDOS (OU DESCREDIBILIZADOS).
^{MAIOR} A BUCROCRACIA E O TEMPO DISPENDIDO NOS CONTROLES PODE, ^{TAMBÉM}
REDUZIR A MOTIVAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS ENVOLVIDOS Nesses
CONTROLES. ~~RE~~
NESSE CASO, TREINAMENTO E TRANSPARÊNCIA DOS OBJETIVOS SÃO
^{DA ADMINISTRAÇÃO} RECURSOS ^{QUE} ~~PODEM~~ FAZER A DIFERENÇA PARA A ADOÇÃO DO CUSTEIO ABC.